



創造性ある産業と文化のために、 この地を開墾する。

合同会社ホームシックデザインは、盛岡市を拠点とするクリエイティブ事務所です。

デザイン・アート・教育・場づくりなど、クリエイティブの視点から幅広く事業を展開しています。

「創造性ある産業と文化のために、この地を開墾する。」をミッションに掲げ、

クリエイティブの価値を東北、岩手、盛岡を中心に提示し続けています。

この土地における産業や文化を維持し、大きく発展させるためのエネルギーとなる

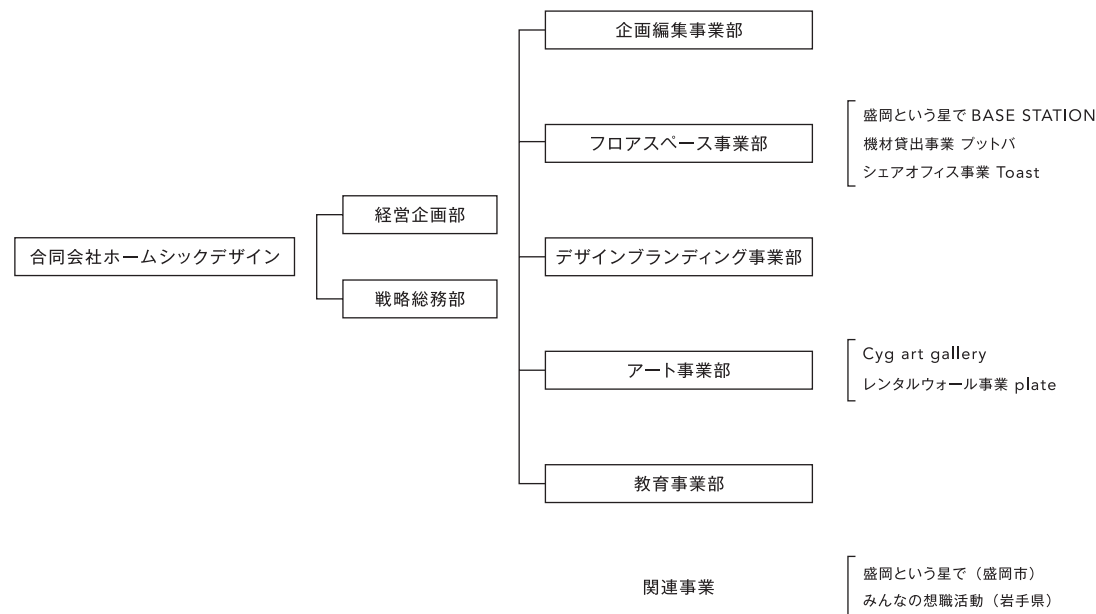
資金・時間・モチベーション・知的資産・創造的資産を増加させ、

さらにそれらを健全に保ち続けようと考えています。

そのために私たちが使う技術が、デザインやアートなどに代表されるクリエイティブの力です。

また、クリエイティブな活動を行い続けるための「環境」や「学び」をも創ることで循環を生み出し、

この土地の誰もが「長期的な未来像」を描き続けることができる世界を目指しています。



目次 INDEX

| | |
|---|----|
| デザインブランディング事業部 | 4 |
| クリエイターの役割と仕事の進め方 | 6 |
| 事例紹介 岩手町 石神の丘 | 8 |
| ベアレンビール | 10 |
| 遠野が香るアロマスプレー Sense of Tono | 11 |
| 秤 HAKARI | 12 |
| 仙人秘水 | 13 |
| アーツライブいわて | 14 |
| フォーチュンガチャ | 15 |
| ロゴ / タイポグラフィ | 16 |
| 名刺 / ショップカード | 18 |
| エディトリアル | 19 |
| パッケージ | 20 |
| フライヤー / DM | 22 |
| リーフレット | 24 |
| ポスター | 26 |
| WEB / SNS | 28 |
| 行政 / 地域課題 | 29 |
| 展示 / 施設 / 環境整備 / サイン | 30 |
| その他 | 32 |
| ネーミング / コピー | 33 |
| デザイン制作の流れ | 34 |
| Column | |
| 突撃!!ホームシックデザインの内側 | 36 |
| 企画編集事業部 | 38 |
| 企画編集事業部について | 40 |
| アート事業部 | 42 |
| Cyg art gallery | 44 |
| レンタルウォール / 展示ディレクション / キュレーション / アドバイザリー | 46 |
| アートコーディネート | 47 |
| 教育事業 | 48 |
| 盛岡という星で BASE STATION | 49 |
| フットバ | 50 |
| シェアオフィス Toast | 51 |
| ABOUT US | 52 |

デザインブランディング事業部

デザインの考え方を使い、

活動やビジネスにおける様々な課題を解決に導きます。

私たちはデザインを、情報をすばやく、正しく、

魅力的に伝える技術として捉えています。

色や文字、言葉、手触り、図などの記号を計画的に配置し、

最も効果を発揮する状態をつくることがミッションです。

クリエイティブディレクション

アートディレクション

企画

VI 設計

コピーライティング

ネーミング

編集

ブランディング

グラフィックデザイン

ロゴ

タイポグラフィ

名刺

フライヤー

リーフレット

ポスター

エディトリアル

パッケージ

WEB

ツール

グッズ

店舗空間

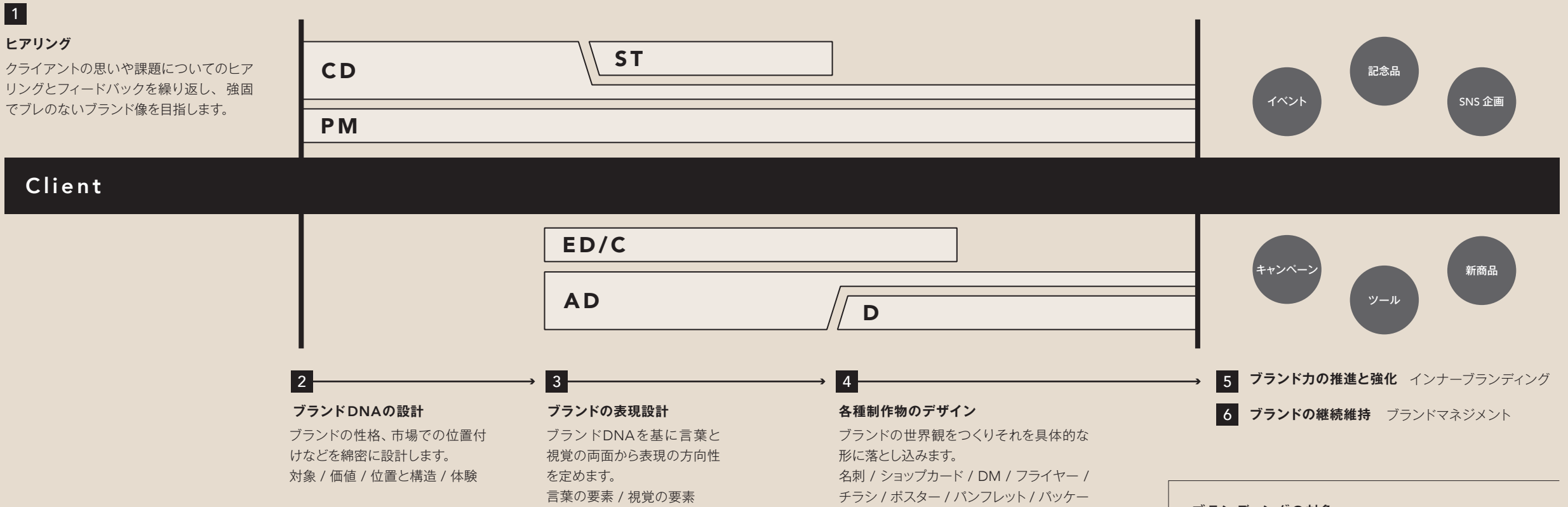
クリエイターの役割と仕事の進め方

- PM** **プロジェクトマネージャー**
プロジェクトをまとめ、スケジュール・人員・予算等を明確な目標を持って動かす人。成果物のクオリティに大きく関わる役割です。プロジェクトの途中で起こる問題を柔軟に解決しながら、期日までに完成を目指します。リサーチや企画などを担う場合もあります。
- CD** **クリエイティブディレクター**
問題を発見し、そもそも何をすべきか、作るべきかを初めに考え、チーム全体のディレクションを行う人。広い視野、高い視座、様々な視点を持つ能力が必要となります。
- ED** **エディター**
たくさんの情報を収集・整理・取捨選択・構築する＝編集を行う人。雑誌などの紙媒体、SNS情報発信やWEB、映像、空間展示なども行います。
- ST** **ストラテジスト**
多様な資源を活用し、課題解決に向けた手法を設計する人。分析・交渉スキル、文化・社会全般への関心と知識、トレンドを俯瞰する視野、情報・理論を実践に落とし込む構想力等が必要となります。

- C** **コピーライター**
商品やイベント、サービスなどがスムーズに人へ伝達されるための言葉をデザインする人。沢山の人が興味を持つためのキャッチフレーズや読む人が内容や特徴を正確に理解できる文章などを組み立てます。また、商品などの特質を凝縮し記憶に残るネーミングを開発します。
- AD** **アートディレクター**
無限にある視覚的な選択肢を的確に選び、デザインの方向性と根幹を設計する人。チーム全体の視覚的な部分のディレクションを行う人。あらゆるデザインの広く深い知識が必要となります。
- D** **デザイナー**
実際に手を動かしてデザインを作り上げていく人。グラフィックデザイナー、ウェブデザイナー、プロダクトデザイナー、パッケージデザイナーなど専門によって種類があります。
- その他**
そのほか、イラストレーター (I)、フォトグラファー (PH)、ライター (WR) などと協力して事業を進めていくこともあります。これらのクリエイターの制作物は、より良いデザインを生み出すために重要な部分を担っています。

私たちの名刺には、それぞれにいくつかの役割が書いてあります。

一人一役では収まりきらないスキルや個性を持ったメンバーの証です。誰もが企画に携わるプランナーでもある、なかなかハイブリッドなチームです。また、一つの役割を複数人で行ったり、複数の役割を一人で行う場合もあります。CDがアートディレクションを行う、ADがデザインも行う、ADがクリエイティブディレクション業務まで踏み込む、などです。



ブランディング

ブランディングとは、商品やサービスの魅力を見極め、差別化し、人を惹きつける価値を設計することです。はじめにクライアントからのヒアリングや多岐にわたる調査を行い、それを受けブランドの属性や位置付け、社会的な意味などを総合的に組み立てていきます。その上でネーミングやビジュアルなどを設定し、クライアントとの対話を繰り返しながら、具体的な制作物に転換します。

ブランディングの対象

ブランディングではブランドに関わる全てのステークホルダーが重要となります。たとえば商品やサービスの提供を受けるユーザーに向けた「アウトターブランディング」以外に、提供する側となる企業や組織の思考・マインドを揃える「インナーブランディング」も同時に行われます。

岩手町 石神の丘

美術館・道の駅・レストランなど

Client : 岩手町ふるさと振興公社

(CD) + (PM) + (ST) + (C) + (AD) + (D)

課題：施設を運営するみなさんとの意識共有と目標の統一
デザインとブランディングの考え方とメリットを感じてもらう

目標 新しい施設の顔となるロゴを制作し、
印象が統一された様々なデザイン制作を長期間にわたり行う



石神の丘
Ishigami Park



道の駅
石神の丘
Michinoeki Ishigami



石神の丘
美術館
Ishigami Museum of Art



道の駅に屋外美術館を併設した複合施設の、ロゴ・サイン・VI 設計をはじめとする、全体のリブランディングプロジェクト。2018年からクリエイティブパートナーとして共創を続けています。

1 調査と VI 設計

施設の特徴である屋外の彫刻作品と植栽の大幅改修に合わせて、ロゴの制作とサインを含む VI 設計を中心に業務を開始。道の駅、産直、美術館などの複合施設として統一した印象になるような全体のリブランディングにも踏み込んだ。施設の名称、見た目に関わる部分、細かいツールの制作など、多岐にわたるデザイン制作を統一したクオリティとトーンで長期間に渡り行うこととなった。

2 リニューアルによる好循環

デザイン変更や設備環境の変化を現場のみなさんが効果として受け取ってくださり、さらによくするための意見が集まり始める。長期でプロジェクトを協働する中で相互理解も深まり、異なる視点を持ちながら目標に向け歩むことが可能に。

3 環境設備維持・ツール

値札、メニュー、券売機、地図、掲示板などのデザイン。現場

の状況や都合に合わせて、起きていた問題を具体的に改善するデザイン。施設の魅力をスムーズに伝え、来訪者の体感を底上げする業務。

4 商品パッケージ

地域の特産品やお土産などのパッケージデザインも行っています。新商品の開発から既存商品のリニューアルまで、施設の VI 設計のトーン & マナーの範囲を意識しながらも、さまざまなターゲットに合わせてきめ細やかに開発を継続中。



5 花とアートの森

リニューアルされた屋外展示場「花とアートの森」では、ルートの変更も行われたため、様々な種類のサインを設計をしました。周辺環境へ馴染みながらも機能性を増した形状と色を提案。



6 周年グッズ

継続的なプロモーション活動（ブランド維持）にも関わっています。30周年を記念した石神の丘美術館オリジナルパターンの開発では、施設の新たな魅力を形成。



お客さまの声

homesickdesignとの仕事で感じたこと

全体のプロデュースをしていただいたおかげで、イメージが統一でき、「美術館のある道の駅」としての「おしゃれ感」が演出できています。何かこの道の駅は違うぞ!と印象付ける景観やオリジナル商品により、来場されたお客様に喜ばれています。

岩手町道の駅 石神の丘 〈大坊 俊貴さま〉

株式会社岩手町ふるさと振興公社が運営する道の駅石神の丘は平成14年に開業。全国でも珍しい美術館を併設する、食とアートを楽しめる道の駅となっている。



ベアレンビール

定番瓶ビール商品ブランド

Client : 株式会社ベアレン醸造所

(CD) + (ST) + (C) + (AD) + (D)

2001年設立の岩手の地ビール会社ベアレン醸造所。ドイツの伝統的な製法で作られる定番の瓶ビールのシリーズ商品のデザインリニューアル。缶ビールの新商品ブランド「ザ・デイ」も同時に行いました。

課題 : 既存のファンの支持を失わず、かつ新しい顧客を獲得する工夫

目標 まるで昔から変わらない、リニューアルしていないようなデザイン



- 1 **リニューアル方針**
長く愛されてきた商品のリデザイン。既存のファンを裏切らないよう以前のデザインの基本構造はそのままにリニューアルしていないような印象を目指した。
- 2 **デザイン**
クラシックな製法で作られている岩手の定番商品である印象を増すため、版画のような熊のイラスト、特色表現、伝統的な印象の飾り枠などで演出。
- 3 **カラーリング**
以前のカラーを踏襲しつつ、2色の組み合わせでそれぞれの個性ある味わいを表現し、共通色の金と黒で全体をまとめた。暗い工場や店内でも見分けがつくカラー設計。

お客さまの声

homesickdesignとの仕事で感じたこと

気が付くとほぼすべてのラベルデザインを依頼しています。単に依頼した内容だけではなく、そこに提案を織り混ぜながら仕上げていただき、ラインナップの統一感とポジションがはつきりして、当社だけでは生み出せなかった成果が生まれています。

株式会社ベアレン醸造所 〈 高田 洋一 さま 〉

ドイツから仕込み設備を移設し、100年以上前の伝統的なスタイルを受け継ぐクラフトビールメーカー。地産地消の直営レストランも運営し、ビール文化の発信にも力を入れています。



遠野が香るアロマスプレー Sense of Tono

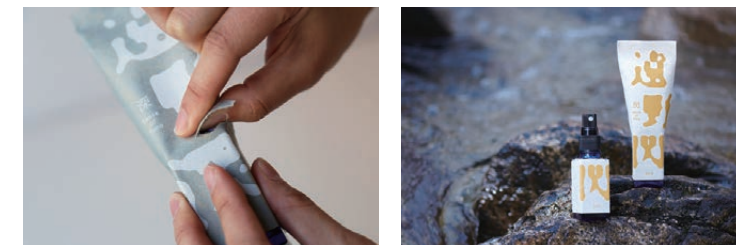
Client : 富川屋

(CD) + (AD) + (D) + (R) ※リサーチ

離れていても、遠野の豊かな自然や異界との不思議な出会いを身近に感じられるアロマスプレーのパッケージ制作。封じ込められた土地の世界観を " 開封する " ことで体験できます。

課題 : アロマスプレーという一般的なものからパーソナルな遠野を感じてもらうための仕掛け作り

目標 説明的にせず、直感的に響く“感じてもらう”プロダクトにする



- 1 **ヒアリング**
遠野のホップ和紙を使用し、遠野の独特な風土や文化に興味を持つお客様に届くようなプロダクトにしたい。ストーリーとして遠野をイメージできるような存在が希望。
- 2 **背景設計**
遠野に残る伝承・しきたりに対する感覚・神事に使用するモチーフなどを踏まえ、パッケージとして結ぶ・包む・破るなどの方向性を着想。
- 3 **感覚設計**
和紙に触れる面積を大きくし、破くという行為でより能動的に関わる仕組みを演出。文字は意図的にぼかすことで、霧や繭を透かしてみるような遠野の不可思議な印象を補強している。

お客さまの声

homesickdesignとの仕事で感じたこと

“遠野が香るアロマスプレー”ということと、遠野らしいコンセプトや空気感を感じてもらえるデザインをお願いします。結果、パッケージを破り封印を解くといった、呪術的でユニークなアイデアをご提案いただき、とても感動しました。

富川屋 〈 富川 岳 さま 〉

風に乗れ、土で踊る。遠野に拠点を置き、民俗学の視点を持ちながら土地の文化を探求。現代のカルチャーやデザインとかけあわせて地域の文化と観光振興を担うプロデュース会社。



秤 HAKARI

Client : 秤 HAKARI

(CD) + (AD) + (C) + (ED) + (D)

盛岡市にある「量り売り」でスパイスや穀物などを販売する店舗のコミュニケーション設計。「生産者の顔が見える品物を伝え手として届ける」取り組みをデザインの力で伴走しています。

課題：新しさから敷居の高さもある量り売りのシステムについて共感して下さるお客さまを増やす
食材と生産者の魅力がまっすぐに伝わる仕組みを作る

目標 **サイズ・形状の異なる多品種多品目について健やかに魅力が伝わる
コミュニケーションと手にしやすいオペレーションとを両立させること**



1 **ヒアリング**
食材の良さや使い方・生産者の魅力をまっすぐに伝え、気軽に立ち寄れる店舗にしたい。必要な時に必要な分だけ購入できる無理・無駄のない仕組みをつくりたい。

2 **ロゴデザイン**
「秤」という文字の強さと真っ直ぐな伸びやかさをそのままに表現することで、誠実な印象とともに目指すブランドのあり方をシンプルに体现。

3 **VI / コミュニケーション設計**
彩度・色数を抑え、商品特徴に意識が向くよう設定し、ツールから店内什器の選択まで徹底。商品ラベルのフォーマット設計も行い、内容を的確に伝え商品の増減に対応できる仕組みを構築。

お客さまの声

homesickdesignとの仕事で感じたこと
お店の「ブランドイメージ」「ロゴデザイン」に至るまでしっかりしたヒアリングからこちらのイメージを汲み取って頂き、最初から精度の高い提案をして下さいました。今後も新しい展開を考える際は、必ずお世話になりたいと思います。

秤 HAKARI 〈山本 茂直 さま〉
～ 必要なものを必要なぶん必要なかたへ～
スパイスや雑穀を始めとして、岩手県内・北東北の生産者が作る交々をお客様に伝え、生産者つつなぎながら「量り売り」するお店。



仙人秘水

Client : 釜石鉱山株式会社

(PM) + (AD) + (D) + (ST) + (W) + (PH)

釜石鉱山株式会社が製造販売しているミネラルウォーターのリブランディングプロジェクト。ラベルをはじめ、コミュニケーションツールのディレクションとデザイン一式を手掛けました。

課題：20代～30代のお客さまにも仙人秘水のファンになってもらうこと

目標 **既存のお客さまを大切にしつつ、新たな商品の世界観を構築する**



1 **ラベルリニューアルの提案**
目指したい方向性についてヒアリングをした結果、当初のオーダーにはなかったラベルのリニューアルが必要だと感じ、提案。クライアントにもご理解いただいで実現。

2 **コミュニケーション設計**
クライアントと顧客のコミュニケーションを大切に、ミネラルウォーターのスペックではなく、釜石という地域性や仙人秘水ならではのストーリーに着目。

3 **VI 設計**
リブランディングの過程で、ターゲットを新しく設定。ターゲットのお客さまにとってデザインやツールが魅力的なものになっているかを常に意識している。

お客さまの声

homesickdesignとの仕事で感じたこと
今回、ラベルデザインと販促ツールのリニューアルを依頼させていただきました。細かな打ち合わせを重ね、こちらの抽象的なリクエストでも具現化していただき、とても感謝しております。今後も長くお付き合いさせていただきたいと思っております。

釜石鉱山株式会社 〈山口 千尋 さま〉
かつて日本最大の鉄鉱山として栄え、累計粗鉱生産量は7千万トンであった釜石鉱山。現在は、良質な天然弱アルカリ性の鉱泉水を利用した鉱泉水事業と水力発電などの再生可能エネルギー事業を行っている。



ポスター

アーツライブいわて

Client : NPO法人いわてアートサポートセンター

(AD) + (D)

音楽・演劇・ダンス・芸能・美術などの様々なイベントの開催を通して、岩手の文化芸術活動を後押しするプロジェクトの告知ポスターです。

目標 プロジェクトの多面性をグラフィカルに表現する



プロジェクトから連想されるいくつかのワード(対義語)を抽出。振り幅があり変化に富む印象を目指し、グラフィック表現でいくつかの描画方法を用いてデザイン。

企画 / ネーミング / ツール

フォーチュンガチャ

自社企画

(CD) + (AD) + (D)

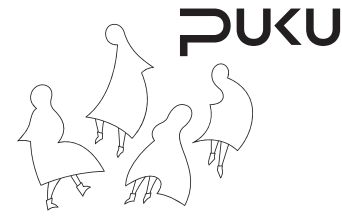
Cyg art galleryで開催したhomesickdesign展「ほどく」。その展示に合わせて制作したカプセルトイ&おみくじ企画です。

目標 ギャラリーの販売促進 / homesickdesign展を盛り上げる



ショップ内で商品を買うとカプセルトイが回せる企画。脈略のないグッズ展開と無秩序なモチーフの選択でhomesickdesign展のテーマやコンセプトと正反対に展開。

| ロゴ / タイポグラフィ



商品タグ / グッズへの展開例



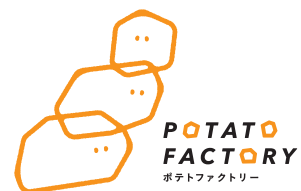
店舗案内への展開例



パッケージへの展開例



ツール / 店舗への展開例



名刺 / ショップカード

思わず手に取りたくなるショップカードや、自然と会話が生まれるその人らしさが詰まった名刺。一枚の小さなカードから始まるコミュニケーションを大切にします。

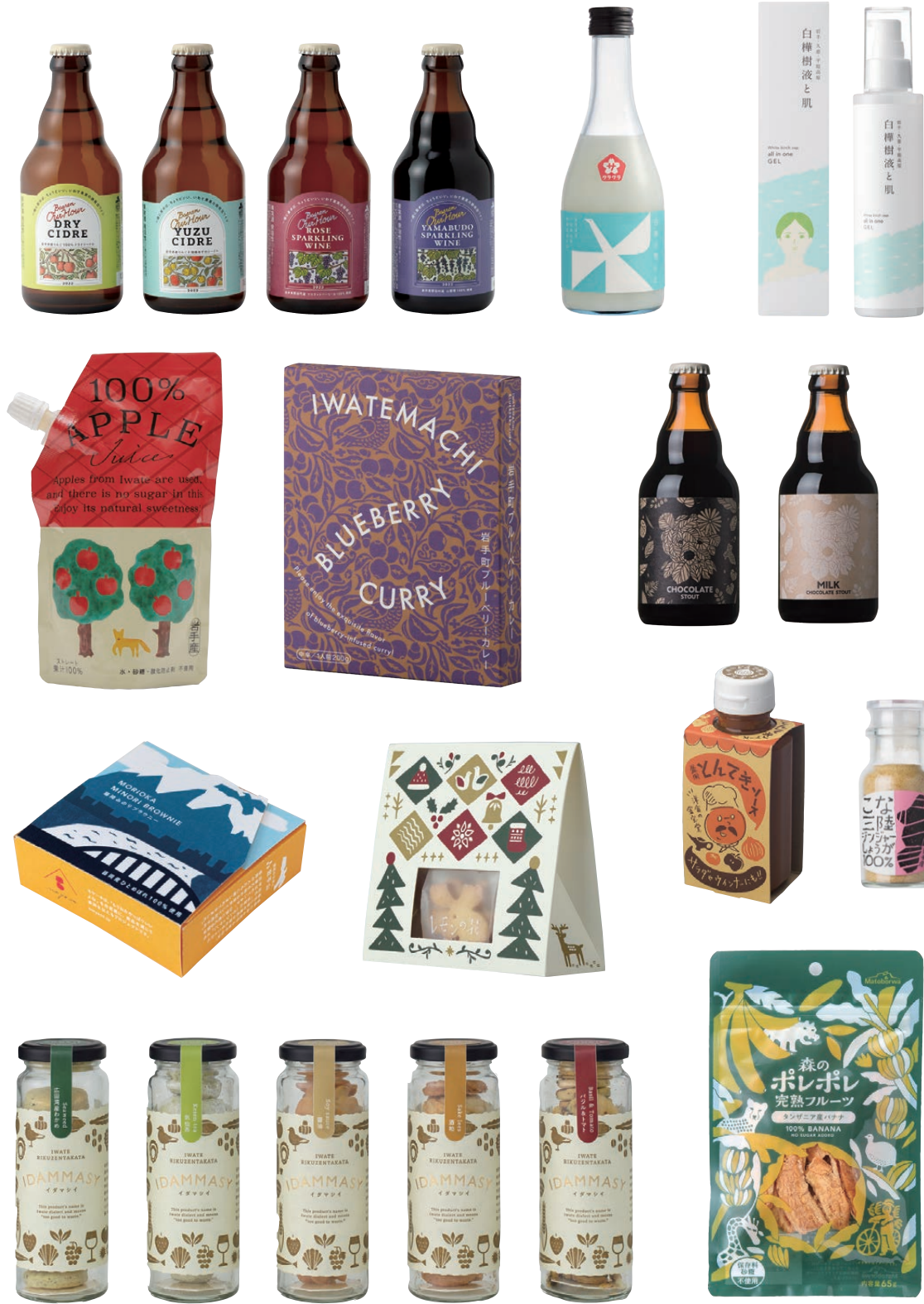


エディトリアル

展覧会の図録から絵本や小説の装丁まで、読者の視点や目的に合わせて効果的な誌面を創り上げます。企画・編集からのご相談も可能です。



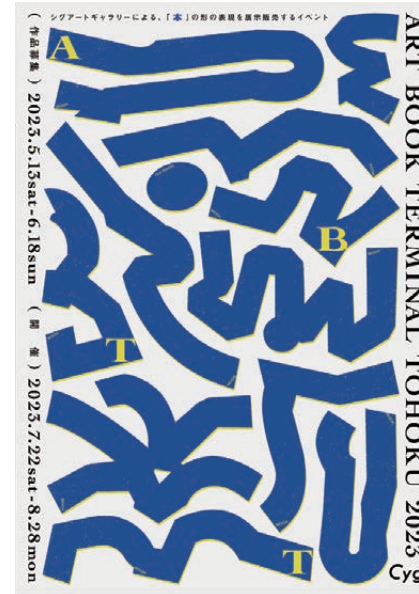
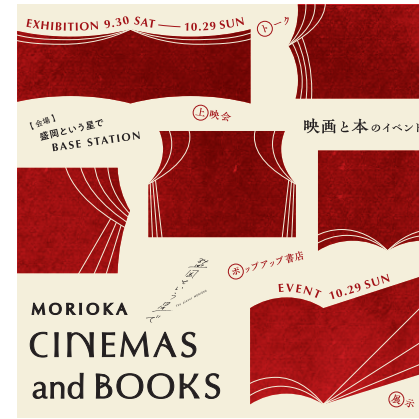
パッケージ



企業の姿勢を表現するためのラベルレスのボトルや、包みを開ける時の感触や体験にこだわった包装。あっと驚かれるようなアプローチも得意です。

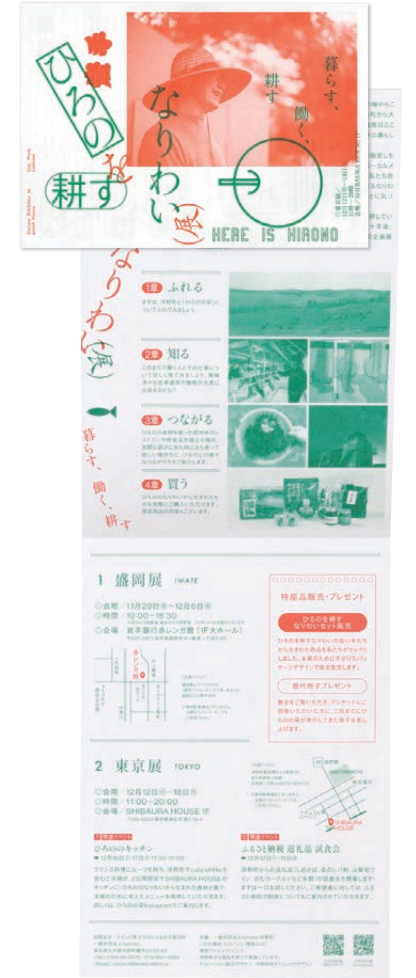
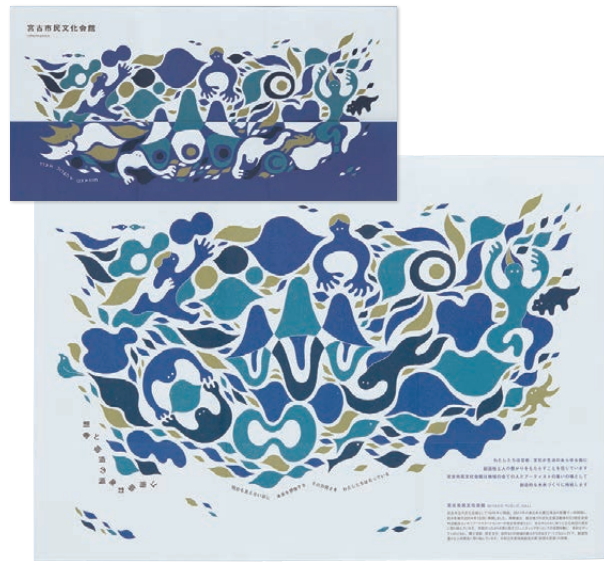


伝えるべき情報を確実に、そして効果的に届けるのがフライヤーの役割。対象となる人に響くビジュアルや、より機能する形状など、様々な工夫を凝らしています。

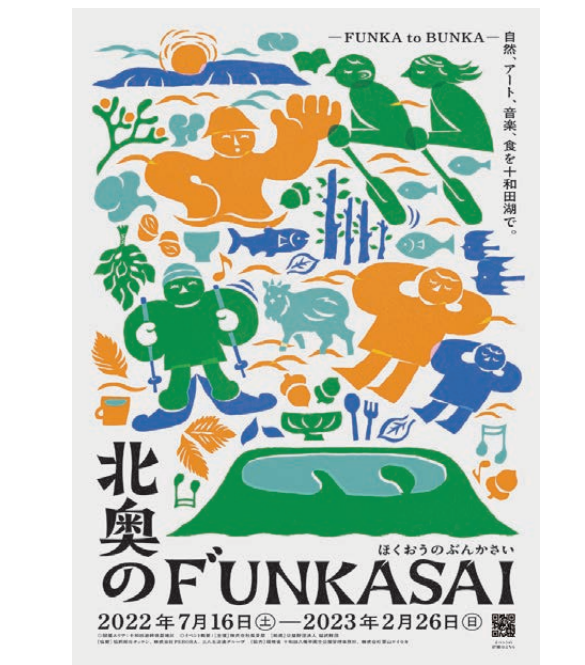
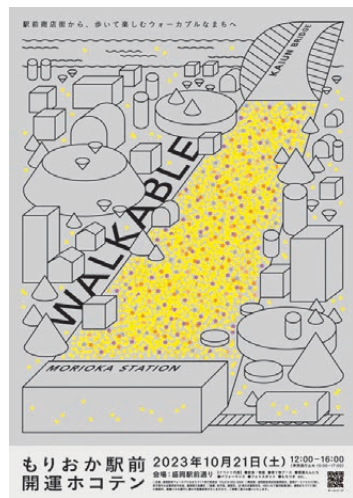
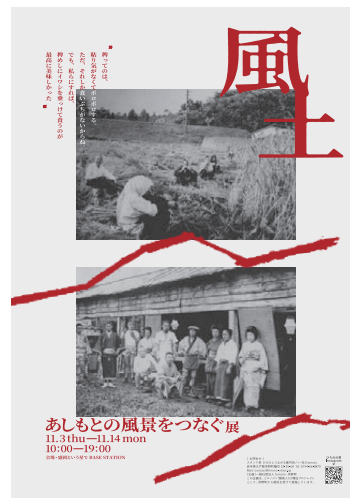


リーフレット

商品やブランド、イベントについてより詳しく情報を伝えるリーフレット。情報の整理から折り方まで、置かれる場所やシーンに合わせて、総合的に提案します。



ポスター



限られた面積の中でグラフィックの力が大きく物を言うポスターも数多く手掛けています。既成概念にとらわれない自由な発想で、多様なテイストを提案します。

WEB / SNS

魅力的なビジュアルと同時に、ユーザーが求める情報にストレスなくたどり着くための使いやすさと体験性の構築力が求められます。継続的な情報発信もサポートします。



かとうまいウェブサイト

議員としてのオフィシャルウェブサイト。真面目な印象のものが多い中、肩書きによる敷居の高さをなくし、親近感ある印象を目指して、イラストや手書き文字を用いました。

Illustration: 森優



盛岡という星で ウェブサイト

SNSを中心としたプロジェクトの公式ウェブサイト。スマートフォンで閲覧する前提の「モバイルファースト」で設計し、各コンテンツにアクセスしやすいように情報を整理しました。



洋食金宝堂100周年記念 SNS 投稿計画

創業100周年を迎える老舗洋食店の記念プロジェクト。期間限定イベント企画の提案、告知ビジュアルの制作、投稿計画をサポートしました。既存の投稿を生かした運用に注力しました。



PanoPano SNS 投稿計画

盛岡市にあるベーカリーのSNS投稿をサポート。スタイリングを含む新商品の撮影・告知デザイン・キャプション作成の補助をしています。情報を整理し、アプローチの方法をご提案します。

行政 / 地域課題解決

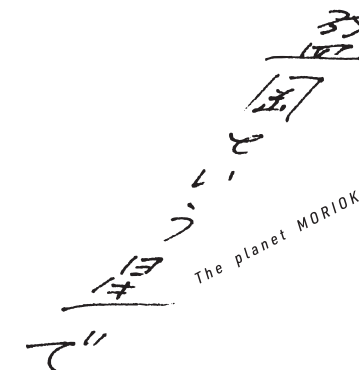
地域の課題に取り組む行政案件でもクリエイティブディレクションの力が効果を発揮。過去に例のないユニークなプロジェクトとして注目を集めています。

企画 / ネーミング / プロジェクトディレクション / 企画編集 / コンテンツ開発

盛岡市・関係人口を基軸とした移住定住交流人口対策事業

盛岡という星で プロジェクト

2018年からスタートした盛岡市の関係人口に着目したプロジェクト。初年度から移住定住促進へ向けた課題の整理と施策の設計をベースに、SNSや紙媒体での情報発信業務、イベント企画、ビジュアル制作など多岐に渡り業務を担当しています。2015年に市内中心地に交流拠点「盛岡という星で BASE STATION」を設置。その施設運営と管理、コミュニティデザインにも取り組んでいます。



企画 / サービス設計 / ネーミング / VI 設計 / プロモーション

盛岡市・関係人口データベース登録サービス

盛岡コネクション ID

MORIOKA CONNECTION ID

盛岡を応援し関わりを持ちたい県外在住者のための盛岡市のファンクラブサービス。盛岡に関する店舗の利用やイベントの参加でポイントが集まります。ユーザーが楽しめるよう、ゲーム性のあるサービス設計と全体のビジュアル設計、定期プロモーションを担当。ユーザー同士の交流を促す「キーホルダー」や地域性を表現した「盛岡特殊コード」など、楽しいアイデアを散りばめています。



企画 / メディア設計 / コンテンツ制作 / ネーミング / VI 設計 / プロモーション

岩手県・UIJ ターン等就業者支援マッチングサイト発信力強化業務

みんなの想職活動

就職活動から"想"職活動へ。Z世代のための就職活動を応援する短時間で読めるインプットメディア。岩手の企業の面白さを新たな企画編集の切り口で伝え、近い将来岩手で一緒に働く全国の大学生に寄り添って行くことを目標にしています。メディアのコンセプト、ネーミング、コンテンツの設計と制作、アートディレクション、SNS発信、各種プロモーションなどを担当しています。



展示 / 施設 / 環境設備 / サイン

展示デザイン

ひろのの葉 風土
-あしもとの風景をつなぐ展-

岩手県洋野町の関係人口増加プロジェクト「ひろのの葉」の企画展示。展示パネル・広報媒体・記録冊子のデザインでは一貫して力強い線を用い、山や海で囲まれた自然の中で生き抜く人々の暮らしやたくましさを表現しています。
(→P.47)



撮影：逸見祥希

ディスプレイデザイン

川徳
ウィンドウディスプレイ

日々の暮らしの中に川徳があり、その中で新しい発見によるたのしさ、便利さを感じる嬉しさが伝わるものを目指しました。デザインのほか、企画・商品セレクト・編集・ライティングも行っています。



情報編集 パネルデザイン

酸ヶ湯インフォメーション
センター常設展示

青森県酸ヶ湯地域の多面的な魅力を伝える常設パネルの制作・設置。湯治文化・豪雪環境・人と自然…等複数の視点を切り口としゾーンに連動したビジュアル設計を行う事で、幅広い来場者層への対応と必要情報の伝達を両立しています。



サイン計画 サインデザイン

石神の丘 花とアートの森
施設サイン

様々な草花と彫刻作品が楽しめる屋外美術館のサイン計画。季節で変わる周辺環境に対応し、立体的で見つけやすくありながら風景に溶け込むデザインを目指しました。手作業で有機的なラインと質感に仕上げています。(→P.8,9)

情報編集 パネルデザイン

十和田ビジターセンター内
常設展示

十和田湖が火山であることを伝えるための展示設計・設置。手に取れる岩石の現物展示・身近な事物と組み合わせたイラスト表現の多用・インフォグラフィックスの活用により、災害を自分ごととして体感し行動につながるデザインを目指しています。



情報編集 環境設備

石神の丘 レストラン
ソフトクリーム券売機

ソフトクリーム券売機のデザイン刷新、店内の環境整備を担当。利用者の使いやすさに考慮した案内やデザインにより、売上貢献を目指します。また、環境改善は提供する側からは気づきにくい問題点を整理し、業務効率にも繋がります。
(→P.8,9)



手にとれる紙ものに留まらず、施設や店舗のデザイン、展示物の制作やサイン計画、ディスプレイや設備案内に至るまで様々なご依頼をいただいています。

その他

表彰状や内定証書、手拭いやポストカードなど。サイズ・形にとらわれず、イベントやチームを盛り上げるお手伝いもお任せください。



内定証書 ○○○○ 〇〇〇〇
 あなたは当社指定の選考試験に見事に合格されました。あなたの活躍とプロフェッショナルとしての成長を月一日をもって合同会社ホームシックデザインとして迎えることをここに認めます。(令和四年十月三日) 合同会社ホームシックデザイン 代表社員 清水真介

内定証書 ○○○○ 〇〇〇〇
 あなたは当社指定の選考試験に見事に合格されました。あなたの活躍とプロフェッショナルとしての成長を月一日をもって合同会社ホームシックデザインとして迎えることをここに認めます。(令和四年十月三日) 合同会社ホームシックデザイン 代表社員 清水真介



ネーミング/コピー

ビジュアル面のクリエイティブワークと共に、ブランディングの一環として商品やイベント、プロジェクトのネーミングやコピーも数多く手掛けています。

ベアレンビール THE DAY ①

毎日 出会う 未来の 親友

毎日飲んでも飽きのこない美味しさを追求した商品。日々を豊かにする行動や、なんでもない日を特別な日に変えてしまうという思想から決定。商品名を起点に親友のような存在になりたい未来や希望を描くタグラインも設定。



白鳥が飛んだ ②

盛岡らしい日本酒を目指して開発がスタート。白色のにごり酒で酸味ある軽やかな味わいの特徴と、盛岡に飛来する白鳥の清々しい姿を重ね、ネーミングとデザインに落とし込んだ。



MORIOKA CONNECTION ID ③

盛岡の関係人口をつなぐファンクラブ。当初はキーホルダーがもらえるキャッチーなサービスの特徴を表現しようとしたが、IDを発行するというユーザーの最初の行動を優先して伝える方が効果的と考えた。



白樺樹液と肌 ④

久慈産の白樺樹液を配合した基礎化粧品シリーズ。白樺樹液が配合されていることが商品の魅力であることをダイレクトに伝えながら、「と肌」とすることで両者の関係性の表象を商品名とした。



IGR HUG PASS ⑤

妊産婦向けのサービス切符のネーミング。マタニティーという言葉から離れたネーミングを目指し、社会的に守るべき存在を抱く、こどもを抱く、などから設定。短いワード数で収めることで、呼びやすさと、自然発生する略称のプレをあらかじめ回避。

IGR HUG PASS ⑤

みんなの想職活動 ⑥

Z世代のための就職活動応援メディア。就職活動というネガティブな言葉の印象を逆手に取り「小さなきっかけで前向きな印象が変わるメディアのコンセプトに合致したものに。誰でもいつでも仕事を想い続ける活動はできる。ターゲットの範囲を超えて時間や未来を感じる呼び心地にまとめた。



ルルとリリ ⑦

岩手町特産のブルーベリーのワイン。コストと販売価格の観点から小さい容量になることが決定したのち、小さいワインを魅力的なブランディングに落とし込むためにネーミングを考案。プレゼントとしての機能、2人での乾杯のシーンの想起、blueberryのつづり、2年目のリンコバージョンを見据えて決定した。



SOME ⑧

盛岡産アロニアのブランドネーミング開発。出会い【初め】、少しずつでも確実に【SOME】、共感する【深く浸透＝染め】人たちを巻き込み成長する、というブランドビジョンから着想。



スパイスと交々 ⑨

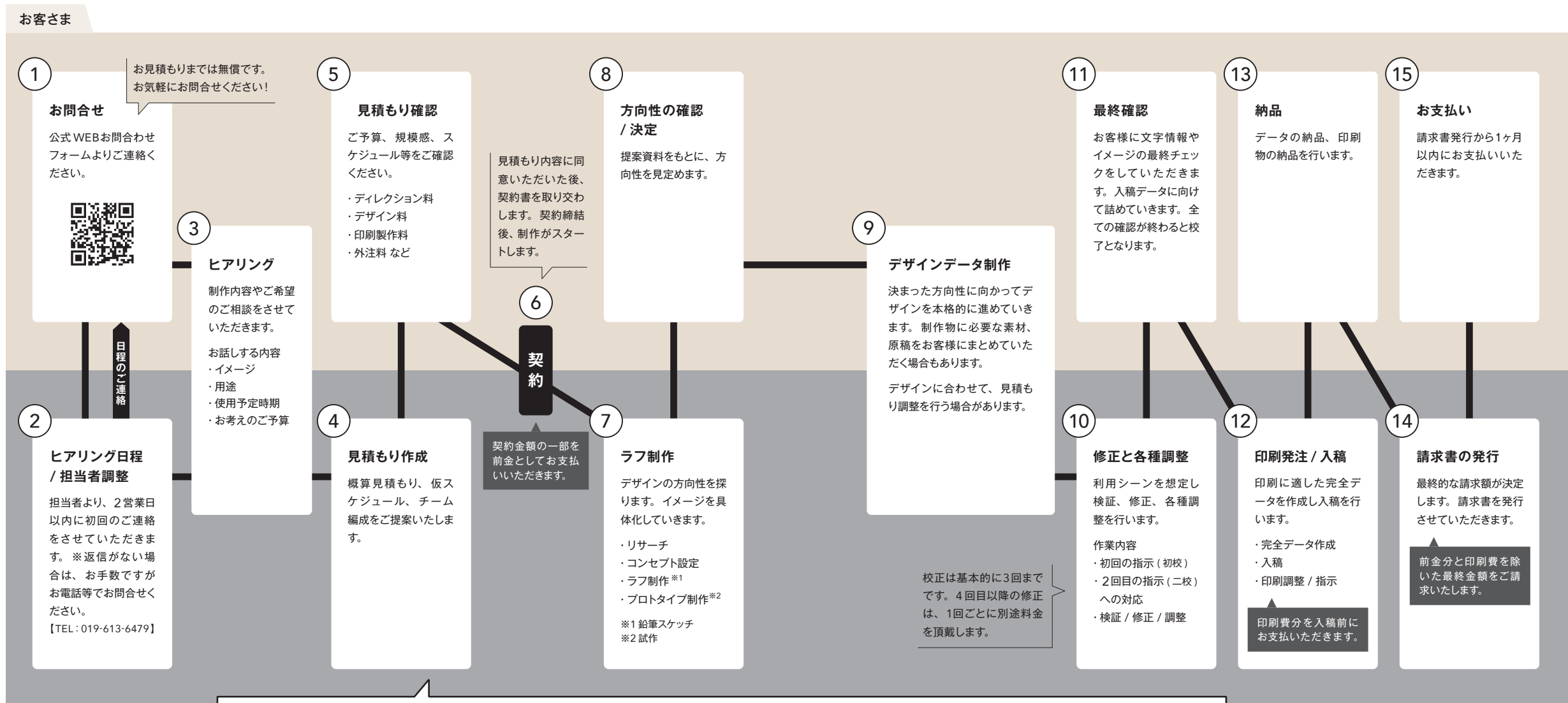
必要なものを必要なぶん 必要なかたへ

盛岡ではまだ珍しい量り売り店「秤」のタグラインを設定。必要な量が購入できるという機能説明と共に、「生産者と人、食材と暮らしをつなぐ交接地」をめざすブランドの思いを込めた。



デザイン制作の流れ

ご依頼の流れを、お客さまと homesickdesign とのそれぞれの動きに沿ってご説明します。



※料金についての注意点

- クライアント都合により、依頼業務を中断する場合はキャンセル料をお支払いいただきます。
- キャンセル料は作業の進行度合いを基準に、実際にかかった経費等を考慮し、決定いたします。
- 概算見積もり / 仕様が固まってからの再見積もりなどもございますので、お気軽にご相談ください。
- キャンセル料の基準額は右のとおりとなります。

A) 見積もり段階・デザイン作業未着手 見積もり金額の【0%】
 B) 案出し、ラフデザインで未確定見積もり金額の【30%】
 C) 案出し、ラフデザインで進行決定見積もり金額の【50%】
 D) 決定案をもとに初校提出見積もり金額の【70%】
 E) 校了直前 見積もり金額の【90%】
 F) 校了後 見積もり金額の【100%】

制作物ごとの料金の目安

※右記の料金はデザイン料です。別途、印刷料金がプラスされます。印刷料金は、用紙や印刷方法、インク、加工方法によって大きく異なります。ご希望やご予算に応じてご提案いたします。

| | 価格 | 制作期間 |
|-------------|------------------|------|
| 名刺 | ¥ 50,000 (税別) ~ | 1ヶ月~ |
| DM / ポストカード | ¥ 50,000 (税別) ~ | 2ヶ月~ |
| フライヤー | ¥ 100,000 (税別) ~ | 2ヶ月~ |
| ポスター | ¥ 100,000 (税別) ~ | 2ヶ月~ |

| | 価格 | 制作期間 |
|------------|------------------|------|
| ロゴ | ¥ 100,000 (税別) ~ | 3ヶ月~ |
| パッケージ | ¥ 145,000 (税別) ~ | 3ヶ月~ |
| 冊子 / ページもの | ¥ 160,000 (税別) ~ | 3ヶ月~ |

※制作期間は、最短の場合です

継続的なご相談が可能です!
ブランドを確立し発展を続けるには全てのタッチポイントで一貫した世界観が求められます。SNSの展開・投稿画像作成から広報全般、イベントの企画や販売促進ツール開発まで。私たちはブランド力をより強化する良きパートナーとして伴走させていただきます。お気軽にご相談ください。

突撃

!! ホームシックデザインの内側

普段のやりとりでは伝わりきらない、デザインが出来上がるまでの流れや岩手でクリエイティブな仕事をするということ、これまでの歩み、代表の見据える未来についてなど... ホームシックデザインの中の人に聞きました。

デザイナー
牧野
makino



印刷会社のインハウスデザイナーとして6年勤めたのちメンバーの一員になった牧野。入社のかっけにもなったお客さんとの「距離の近さ」は魅力の一つだと語ります。

同じデザイナーという職業でも、営業を挟まずクライアントと直接やりとりをする働き方に戸惑いはありませんでしたか？

印刷会社時代はお客さんの顔が見えない働き方が自分には合っていないように感じていました。なので営業部の人と仲良くなった上で、現場に同行させてもらったり、自ら声を上げて仕事をいただいたり、積極的なアプローチをしていたように思います。もともと人と接することが好きなので、ホームシックデザインでの戸惑いはほとんどなく、むしろお客様と話せて楽しい!と素直に感じました。



お客様とのヒアリングでは、どのようなことを心がけていますか？

要件や条件だけではなく、「特徴」を掴み取ることに集中しています。この言葉が何回も出てきたなとか、この話題を話すとき難しそうなお表情をしていたなとか。その場ですぐにアイデアを見せたり提案して反応を見たりもしますね。お客様の持つ特徴はとても大事で、提案の仕方や進め方も変わってきます。例えばはじめてデザインを依頼するお客さんであれば不安も多くあると思うので、丁寧なやりとりはもちろん必要ですし、さまざまな案をお見せすることで「楽しいな」「お願いして良かったな」と思ってもらえるよう心がけています。気配りを忘れずにお互いに気持ちよく進められる関係を築くことで、実際に出来るもののクオリティーや、お客様自身の満足度にも必ず繋がっていくと思います。

クオリティーといえば、ラフの質と量は社内デザイナーの中でも抜きん出ていますよね。

個人的な話になりますが、子供の頃から文章を読むのが苦手で。高校の授業も先生によっては文字しかない板

書もありますよね。それを自分の頭で分かりやすく表現しようと思って、歴史上の人物の似顔絵を描いて関係性をノートに書いていくとか。図式化したり、情報を整理したりすることは小さい頃から習慣化されています。落書きに近いのかな。私は特にロゴの最初の提案はモノクロのラフでお見せします。ヒアリングの後、キーワードを出して、紙の上にわーっとたくさんスケッチをするんです。その中から可能性がありそうなものを丁寧に描いていきます。初期のラフ段階からお客様にお見せすることで、デザインが出来上がっていく過程を見てもらいたいなと思っています。一緒に作り上げていく感じですね。



岩手を拠点にする理由はありますか？

私にとって盛岡は住みやすくてちょうど良い街です。それに今はオンラインも発達して、どこにいてもできる仕事が多くなりました。もし必要だったら県内でも県外でも現場に私は行くぞ!というつもっています。ということで岩手から出る必要がなかった、というのがしっくりくる理由かもしれません。

ご依頼としてはやはり岩手の案件が多いですが、岩手らしさを意識しますか？

岩手らしくなければ、みたいなことを考えたことはありません。案件によって変わってきます。その土地らしさがあった方がいい場合はその土地について調べ表現していきます。とはいえ、その土地らしさをしっかりと表現した方が効果的なのか、コンセプトや魅力を見せた方が効果的なのか、その都度判断していますね。

牧野さんがデザイナーとして日頃から大切にしていることはなんですか？

大切にしていることは学び続けることです。色々な手法や技法を日頃から試しておくこと。いつか出会うお客さんのために、なるべく出来ることを増やしておいた方がいいと思っています。ここぞという時にぱっと出せるようにしておく。それはアナログ表現なのかもしれないし、デジタル表現、動画とかモーショングラフィックなのかも

盛岡を拠点にデザインを続けてきた代表清水にとっての盛岡、岩手、東北に対する考え、これからのホームシックデザインの展望に迫ります。

代表
清水
shimizu



「盛岡という星で」をはじめとして盛岡や岩手のことを考えてきた清水さんにとって、岩手や盛岡とはどんなところだと思いますか？

人がよく、我慢強い人が多い地域だと思います。だからこそ、痛みにも鈍感でずっと問題があっても大丈夫だと思ってしまう。対策を取ったり予防や対処をしない印象があります。その影響なのかビジネス的な視点で良い循環が生まれてないことがまだまだ多いと思います。だからこそ、クリエイターとしてやるべき事がたくさんある、やりがいのある地域だとも考えることができます。これは岩手だけでなく東北全体に言えると思います。



そのような場所でデザインをするって難しそうですね。

最初は分かってももらえないことが多かったです。しかし思い返してみると、キャリアの浅い若者が何を言っても説得力が無かっただけだったな、と考えています。30歳になった頃から「自

しれない。そのために日々表現の幅を広げていくっていうのは大事なのかな。実験的に取り組んでそれを楽しむというか。自分自身が楽しみ続けるっていうことも大事にしています。あとは、実際にいろんな場所を訪ねてたくさんの人とコミュニケーションを取ることは昔から変わらず行っています。デザインだけではなく話しやすい相談相手のようになれたら。そういった人との関係性も大切にしています。

分がしたいことではなく、すべきことは？」と考えて、知識を蓄え経験を積み社会やクライアントから信頼を得ることが重要だと考えていました。その結果、メンバーを増やし会社としても成長してこれた気がします。また、クライアントからの指示通りに動くのではなく、クライアントと一緒に方向を見て一緒に考えるチームでい続けるようにしています。問題、課題、感情を同期させて、自分が持っているスキルをまるまるその人が使てるように提供できればいいなと思っています。

少しずつ成長してきた今のホームシックデザインの完成度はどれくらいだと思いますか？

50%ぐらいでしょうか。まだ伸びしろはかなりあるなと思います。例えば、お客様の発言の背景まで考えることができれば、一つ一つのレスポンスが変わってきます。まだまだ想像力に磨きをかけていきたいです。でも一般的な事務所よりは圧倒的に強いとは思っています。クライアントがまた頼みたいと思ってくれるやり取りを行えるのは強みだと思います。

これからのホームシックデザインをどのようにしていきたいですか？

一つは、優秀なクリエイターが育つ環境を社内に確実に整えていきたいと

日々の原動力はなんですか？

デザインに対して大変だと感じたことはほぼなくて、どちらかというと悔しいという気持ちで毎日過ごしているんです。なのでそれが強い原動力かな。その原動力となる魅力的なデザインを生み出すメンバーと働ける環境はありがたいです。とはいえ、でもやっぱり悔しい!私もやってやる!と毎日思っています。

考えています。その人が持っている成長線の角度を上げられるような会社でありたいです。もう一つは、各メンバーが個性的で、魅力があり、全員がそれぞれ目立っているような会社になりたいです。そうなることで、地域を巻き込みながら、より豊かな社会になっていくのだと思います。

クリエイティブが伸びるとどう豊かになるのでしょうか？

クリエイティブによって、ビジネス(事業)を遂行するために必要な、お金、時間、資産、モチベーションを得られます。そうすると余裕に繋がるので、目の前の問題に翻弄されずに、少し先、かなり先の未来のことを考え計画することができるのではと考えています。長期的な視点を持ってよりよい成長線を描くための支援を、我々クリエイターが担っていくべきだと考えています。

企画編集事業部

主に、盛岡市の関係人口にアプローチする

「盛岡という星で」プロジェクトの中核メンバーとして、

SNSコンテンツの制作から交流スペースの運営まで、

幅広い領域で携わっています。

企業案件も、企画立案、編集、取材、制作、運営など、

トータルに、スポットで、いずれの形でもお引き受けします。

クリエイティブディレクション

SNS 情報発信

アートディレクション

プロジェクトマネジメント

企画

リサーチ

コピーライティング

ネーミング

編集

イベント運営

ライティング

取材

クリエイター 統括

拠点設備

レンタルスペース

グッズ開発販売

デザイン

印刷代行

企画編集事業部に できること

デザイン事務所はデザインだけをするの？
もちろんそんなことはありません。企画力、
編集力を武器に、様々なスキルを用いてあ
らゆる案件、プラットフォームに対応します。

戦
略

企画・運営

情報を集め、選択し、構成す
る。あらゆるプラットフォーム
を介した情報伝達をより効果
的に行うための企画力、編集
力があります。

プロモーション

SNSやWEB、紙媒体などを
通じて広報宣伝、情報発信の
お手伝いをします。SNSは各
プラットフォームの機能や特長
を生かした運用を行います。

取材・執筆

コンテンツ作りに欠かせない
取材、ライティング業務も部
内でカバー、写真撮影やデザ
インワークも社内で一貫して
賄えるのが強みです。

イベント

各種イベントを企画段階から
請け負います。構成、キャス
ティング、フライヤーやSNS
を用いた宣伝を含め、運営の
ノウハウも豊富です。



planetmorioka.jp

planet_morioka

planet.morioka

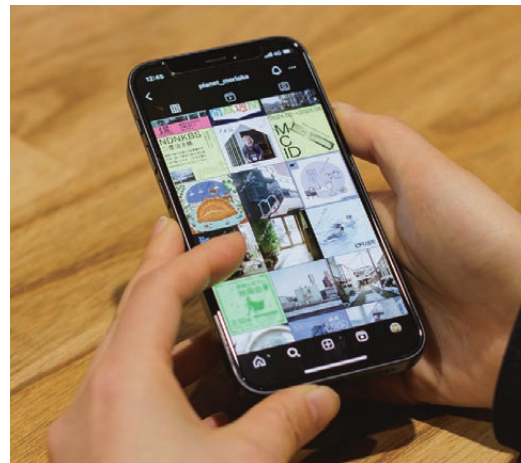
planet_morioka

盛岡市の関係人口に着目したプロジェクト

「盛岡という星で」取り組み事例

SNSコンテンツ開発・運営

人口流出対策に悩む行政に、SNSを用いた関係人口
へのアプローチを提案。従来の行政的アプローチに
縛られず、街を詩的に伝える「フォトエッセイ」や、
名産品をグラフィカルに表現した「ネオモリオカグラ
フィックス」などのコンテンツを開発、日々の運用ま
でを一貫して行なっています。

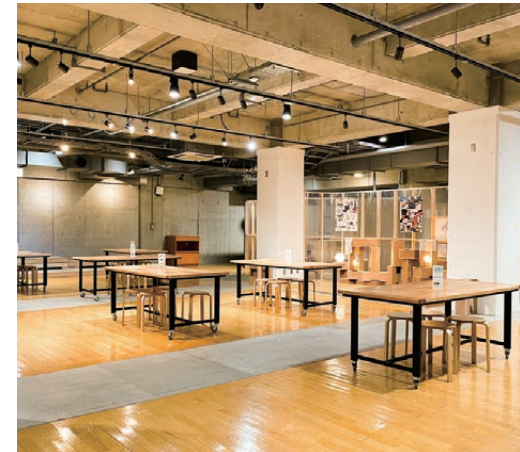


紙媒体の企画編集

コミュニケーションツールとしても機能するフリーペー
パー「もりほし通信」や、プロジェクト全体を俯瞰す
る「ガイドブック」から、世界観を伝える情感メデ
アの「ビジュアルブック」まで、目的に応じた様々な
タイプの紙媒体を企画、制作しています。



SNSコンテンツ開発・運営 / 紙媒体の企画編集 / 交流スペースの設計・運営 /
WEBディレクション / グッズの企画・制作



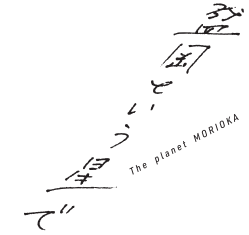
交流スペースの設計・運営

「盛岡という星で BASE STATION」では、場の設計
から運営までを担当。ライブラリー機能や創作ス
ペースでの機器の貸し出し事業など、ハード面の建て付け
と、イベント運営やコミュニティ作り等ソフト面の運用
の両輪を併せて引き受けています。



イベントの企画、運営

レンタルスペースを利用した自主企画のイベントも数多
く開催。映画の上映とトーク、パネル展、物販を組み
合わせた複合イベント「MORIOKA CINEMAS and
BOOKS」のほか、演奏会やセミナー、小さな読書会
なども企画段階から携わっています。



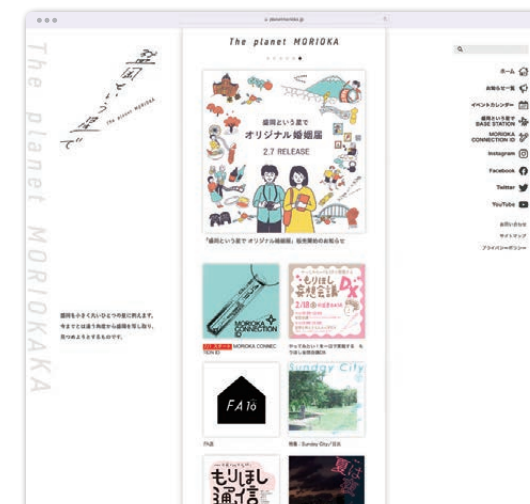
グッズの企画・制作

「盛岡という星で」のオリジナル商品をはじめ、グ
ッズの企画、制作も行ないます。地元の学生とコラボ
した「オリジナル婚姻届」は実際に市役所でも販売、
庁舎内に記念撮影用のフォトパネルを設置するなど、
グッズにとどまらない展開も提案します。



WEBディレクション

公式WEBページのディレクションと運用を担当して
います。SNSとリアルの交流スペースを舞台に、数多
くのプロジェクトが同時進行する大きな事業を整理し、
ユーザーの目的地へと案内するインターフェイスを構
築、お知らせページの更新も日々行います。



アート事業部

東北にゆかりのある作家に焦点を当てた企画展を行う、

アートギャラリーを運営しています。

東北のアートがクロスする場のひとつになりたい

という意味をこめて、北の十字星と言われる

白鳥座 Cygnus の略語から、

「Cyg art gallery (シグアートギャラリー)」と名付けました。

展示の企画・開催

ショップ運営（実店舗・オンライン）

レンタルウォール運営

イベントの企画・運営

キュレーション・アドバイザー

アートコーディネート

展示ディレクション

リサーチ

批評・レビューなどの執筆

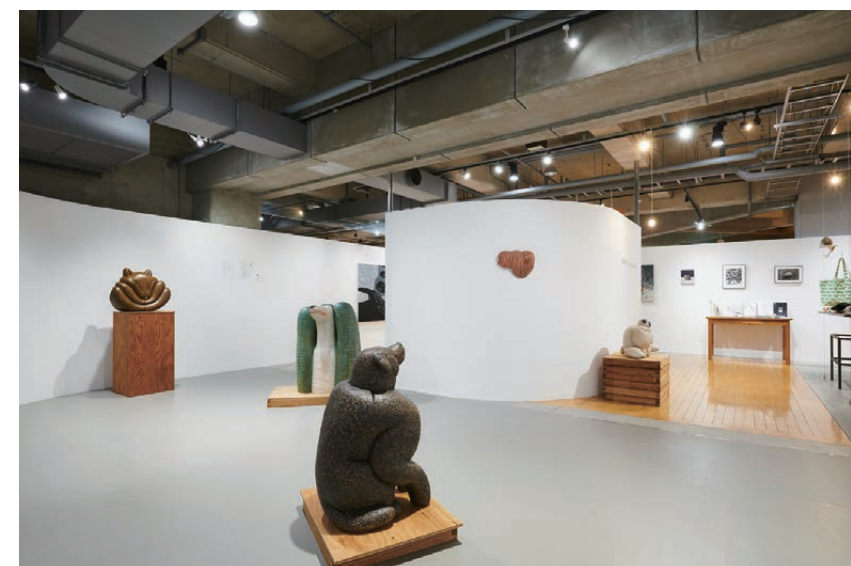
インストール（展示設営）



1. 福田美里「Drift」より



2. 溝口昭彦「Spindle-shaped 紡錘形から始める」より



3. 佐野美里「Sleepy head」より

Cyg



5

メインギャラリー 1,2,3,4

シグアートギャラリーは岩手県盛岡市の老舗百貨店・川徳の地下一階にあります。ゆるやかな曲面の壁を持った不思議な奥行きのある唯一無二の空間が特徴です。絵画、彫刻、写真、イラスト、デザイン、インスタレーションなど、東北ゆかりの優れたアーティストによる展示を常時開催しています。作品はもちろんご購入可能です。

ショップスペース 5

メインギャラリーに併設されたショップでは、アーティストのオリジナルグッズや展示図録など、東北のアートが身近になるような商品を販売しています。毎年夏に開催しているイベント「アートブックターミナル」に過去出品された、東北に関わるZINE・リトルプレスも取り揃えています。いつでもどこでも東北のアートを購入できるシグオンラインショップもあります。

〒020-0024 岩手県盛岡市菜園 1-8-15
 バルクアベニュー・カワトク cube-II B1F
 〈TEL&FAX〉019-613-7730
 〈営業時間〉11:00-18:00
 ※不定休(営業日は展示ごとに異なります)



オンラインショップ

(取扱作家) 伊藤安鐘 / 伊山桂 / 辛遊理 / 草薨裕 / 黒丸健一 / 是恒さくら / 佐野美里 / 渋谷七奈 / 高田幸平 / 出町隼人 / 中嶋幸治 / ナガバサヨ / 根本裕子 / 長谷川誠 / 福田紗也佳 / 福田美里 / 古田和子 / 増子博子 / 溝口昭彦 / 民佐穂 / 森優 / 森田梢 / 吉田和夏 ほか



4. 「小田中耕一展 かたちたち」より



菅野麻衣子「まじないの森 ー入りー」より



佐々木光「日和事」より

plate*

レンタルウォール (plate / プレート)

暮らしの延長線上で、アート、クラフト、デザインの発表を。皆さんの表現の受け皿になる、小さなレンタルギャラリーです。初めて作品を発表される方へ向けたサポートプランも充実。U30割もあります。

スペースレンタル料 (会期 4日間 + 搬入出)

| | |
|---------------|-----------------|
| 通常利用料 | ¥ 30,000 (税別) ~ |
| U30割 ※30歳未満割引 | ¥ 25,000 (税別) ~ |



詳細はこちら

展示ディレクション / キュレーション / アドバイザリー

Cyg の専門スタッフが持つアートの専門知識や展覧会運営の経験・技術を活かし、展示物の選定、広報、搬入出まで承ります。



日々を紡ぐ手

Client : NPO 法人いわてアートサポートセンター

文化庁令和二年度、戦略的芸術文化創造推進事業「JAPAN LIVE YELL project」の一環として開催した「アーツライブいわて」のプログラムの一つをコーディネート。手を通してものを作る人々を紹介するというコンセプトのもと、年齢・性別・障害の有無・作家歴を問わず多様なつくり手7名を公募・選出し、招待作家2名の作品と共に展示しました。



風土 - あしもの風景をつなぐ展 -

Client : 一般社団法人 fumoto / 洋野町

土地との向き合い方や暮らし方、働き方を発信してきた関係人口プロジェクト「ひろのの葉」による初めての展示の実施をサポート。展示計画・什器の発注のほか、デザインブランディング事業部と連携して各種ビジュアルまで包括的に担当しました。 (→ P.30)

アートコーディネート

店舗や公共施設からご自宅まで、空間をより魅力的にする美術作品をご提案します。



HOUSE APPI

Client : 株式会社岩手ホテル & リゾート

リゾート地・安比高原に新しくオープンしたベーカリーレストランに飾る作品をコーディネート。場所の雰囲気に合わせて選んだ東北のアーティストによる、親しみやすい絵画と彫刻をご提案。納品・設置まで行いました。

コーディネートの流れ



講師 / 講演 / 教育プログラム開発

盛岡・岩手・東北を、クリエイターが活躍しやすい環境へ変化させることも私達の使命と考えています。

クリエイティブを扱う技術やノウハウの提供、未来のクリエイターの育成にも積極的に取り組んでいます。クリエイティブな思考・手法を学びたい人を教育面から支援する様々なプログラムを開発・実施しており、学校、社内教育などにご利用いただいています。初心者向けの講座、情報発信やブランディングに特化した講座、クリエイターを目指す学生を対象とした講座などさまざまです。専門学校や大学での定期的なカリキュラムの構築・実施も可能です。



2023/ 公益財団法人さんりく基金 / 社会人向け講座 / 岩手県宮古市
 2022/ ワークショップ / 岩手県盛岡市
 2023/ 東北工業大学・坂川侑希講師 / 講義 / 宮城県仙台市

| 対象 | タイトル・主題・副題 | 開催年 / クライアント / その他情報 | 開催地 |
|-------------|--|--|------------|
| 専門学校 | 基本カリキュラム (グラフィックデザイン全般 / デザイン基礎 / レイアウト / パッケージデザイン / ロゴ / VI 設計 / ブランディング / インフォグラフィック / 印刷基礎 / マーケティングとプロモーション / アイデアと企画 / コンセプトメイキング) | 2011~ / MCL 盛岡情報ビジネス&デザイン専門学校・MCL 盛岡外語 & プライダル専門学校 / 基本カリキュラム / 講義 | 岩手県盛岡市 |
| 専門学校 | MCL 地域リーダープログラム企画発表会・審査員 | 2022 / MCL 専門学校グループ | 岩手県盛岡市 |
| 大学 | 岩手ノバーションスクール・企画グループメンター | 2022 / 株式会社イノベーションラボ岩手 / メンター | 岩手県盛岡市 |
| 大学 | 岩手県立大学・総合政策学部フィールドワーク | 2023 / 岩手県立大学 / 講義 (ゲスト) | 岩手県盛岡市 |
| 大学 | 岩手県立大学・講義「人間と職業」 | 2023 / 岩手県立大学・高瀬和実准教授 / 講義 | 岩手県滝沢市 |
| 短期大学校 | 職業講話 (クリエイティブディレクター・アートディレクター・グラフィックデザイナーなど) | 2021・2022 / 矢巾 / 岩手県立産業技術短期大学校 / 職業講話 | 岩手県紫波郡矢巾町 |
| 小学生 | 盛岡のお土産とパッケージデザインについて | 2023 / MOYANE プロジェクト・manordaいわて株式会社 / 岩手大学教育学部附属小学校 / 講話 | 岩手県盛岡市 |
| 小・中学生 | レーザーカッター工作ワークショップ | 2018 / MCL 盛岡情報ビジネス&デザイン専門学校 / ワークショップ | 岩手県盛岡市 |
| 中学生 | キャリア講話・プロジェクトマネージャーについて | 2023 / 株式会社日本旅行東北 / 講話 | 岩手県盛岡市 |
| 高校生 | 未来のワタシと創造プロジェクト 2023・審査員 | 2023 / ジョブカフェいわて / 探究支援 | 岩手県盛岡市 |
| 高校生 | 令和5年度盛岡まるごと学びの場プロジェクト・講話 | 2021・2022・2023 / 盛岡第一高等学校 / 探究支援 / ゲスト講話 | 岩手県盛岡市 |
| 高校生 | 職業講話「デザインの仕事」 | 2021 / 盛岡第二高等学校 / 探究支援 | 岩手県盛岡市 |
| 高校生 | 高校生のための SNS 実践講座 | 2022・2023 / 盛岡という星でタンキュー部 / 講座 | 岩手県盛岡市 |
| 高校生 & 専門学校生 | デザイン専攻の学生が探究したらこうなった | 2022・2023 / 盛岡という星でタンキュー部 / 探究支援 | 岩手県盛岡市 |
| 学生 | キャリア講話「プロジェクトマネージャーについて」 | 2023 / 岩手県商工労働観光部 / 若者イベント | 岩手県盛岡市 |
| 地域おこし協力隊 | 地域おこし協力隊向け勉強会・アレコレ「伝わる」ための創意工夫講座 | 2023 / 一般社団法人 fumoto / 講座 | 岩手県九戸郡洋野町 |
| 企業 | ブランディングのための思考法講座とワークショップ | 2022 / 東日本機電開発株式会社 / 社内研修プログラム開発 | 岩手県盛岡市 |
| 企業 | 採用のための情報発信講座・言語化講座 | 2022・2023 / ジョブカフェいわて / 県内企業 / 講座 | 岩手県盛岡市 |
| 企業 | 採用のためのプロモーションコンサルティング | 2023 / ジョブカフェいわて / 県内企業 / コンサルティング | 岩手県盛岡市 |
| 企業 | ブランディングとパッケージデザイン講座 | 2022 / ホシザキ東北株式会社 / 大槌町 / 講座 | 岩手県上閉伊郡大槌町 |
| 一般 | きたかみクリエイティブコンテスト 2022 審査員 | 2023 / いわて NPO-NET サポート・北上市 / 審査員・審査委員長 | 岩手県北上市 |
| 一般 | 利府町 tsumiki チャレンジプロジェクトアワード 2023 審査員 | 2023 / 利府町まち・ひと・しごと創造ステーション tsumiki / 審査員 | 宮城県利府町 |
| 一般 | 第 12 回クリエイティブ会議「地域と人の関係をつくる」 | 2023 / やまがたクリエイティブシティセンター Q1・山形市 / 講話 / トークイベント | 山形県山形市 |
| 一般 | INS 青年部勉強会「盛岡という星で」プロジェクトについて | 2022 / INS 岩手ネットワークシステム青年部 / 講話 | 岩手県盛岡市 |
| 一般 | 移住相談会トークイベント「岩手で働く理由」 | 2023 / 岩手県商工労働観光部 / 移住相談会 | 東京都千代田区 |
| 一般 | はじめてのフィルムカメラ | 2022・2023 / 盛岡という星で / ワークショップ | 岩手県盛岡市 |
| 一般 | 情報発信 STUDY「見た目だけじゃない! デザインが持つ伝える力を最大限引き出す方法 / デザインの依頼の仕方講座」 | 2017 / 哲学堂・滝沢市 / 社会人向け講座 | 岩手県滝沢市 |
| 一般 | 盛岡という星で インターンシッププログラム 2021・2022 企画編集を学ぶプログラム | 2021・2022 / 盛岡市都市戦略室・盛岡市 / プログラム開発 | 岩手県盛岡市 |

他多数実績あり。お気軽にご相談ください。



感情 ⇄ 出会い ⇄ 遊び ⇄ 学び ⇄ 仕事 ⇄ 体験 ⇄ 実験 ⇄ 世界 ⇄ 盛岡

もの、こと、ひと、さまざまな情報が集まり行き交う「盛岡という星で BASE STATION」。盛岡市と株式会社川徳の協働によりスタートした、変化し続ける実験の場です。盛岡と関係や交流があるひと、盛岡在住の高校生・大学生・専門学校生・新社会人、さらには移住を希望するひとが、暮らし、遊び、学び、仕事を通じたつながりを創出していく拠点となることを目指します。



イベントスペースは、50名規模の大きなイベントが開催可能です。「CINEMAS AND BOOKS」では盛岡市内の書店のポップアップストアやトークショー、パネル展示、映画の上映を行いました。

学びの場は、25名前後で小規模の集まりにぴったりです。Cyg art gallery で開催された「小田中耕一展 かたちたち」では対談型のトークイベントを開催しました。

| | イベントスペース 50名規模のイベントも開催可能。 | | 学びの場 25名前後で小規模の集まりにぴったり。 | |
|-----|---------------------------|--------|--------------------------|--------|
| | 1日 | 1H | 1日 | 1H |
| 全面 | 無料 | 25,000 | 無料 | 15,000 |
| 有料* | 40,000 | 5,000 | 有料* | 3,000 |
| ハイフ | 無料 | 12,500 | 無料 | 要見積 |
| 有料* | 20,000 | 2,500 | 有料* | 要見積 |

学生の皆さんはどちらも無料で利用可能です! ※無料・有料問わずイベントのみの利用

申込専用フォーム

※ 有料イベントの開催は割増料金となります。

Part+bar
MORIOKA

10:00 - 19:00
※受付 18:30 まで

オプション料金で、シルクスクリーンやラミネート、大判印刷もご利用いただけます！
※特殊機材の貸し出し、消耗品の使用量（インクや印刷枚数）によって料金が異なります。

| 創作スペース利用基本料金 | | iMac/Adobe/裁断機/カッター / カッターマット / 中綴じ製本用ホチキス/角丸パンチ/ラミネーターなど | |
|--------------|--------|---|--|
| | 1日 | 2H | |
| 一般 | ¥3,300 | ¥1,100 | |
| 学生 | ¥1,000 | ¥500 | |

最新情報は
こちら

ZINE、カード、大判ポスター、動画や写真作品などの制作にお使いいただける、印刷と編集とデザインに関するモノづくりに特化したスペースです。個人活動、グループ活動、さまざまな用途にお使いいただける場所を目指します。

Toast

シェアオフィス × コミュニティ
新しいカタチ *Shared Office × Community*



挑戦したい人には、成長を。
歩み出した人には、交流を。
限界を感じる人には、変化を。
「つくる」に向き合う人が集う場所、
Toast へようこそ。

Nomad Toaster ¥11,000 / 月

| | |
|------------|----------------|
| 利用可能時間 | 8:30 - 22:00 ※ |
| Free Wi-fi | ○ |
| 専用デスク | ○ (空席時のみ) |
| 共有スペース | ○ (空席時のみ) |

※会員カードの発行完了までは10:00 - 19:00

Toast の固定席でも共有スペースでも、座席が空いていればどこでも自由に使えるプランです。自分専用のデスクが欲しいわけではないけど、制限なく頻りに利用したい、Toaster 同士のコミュニティにも参加したいという方におすすめです。

その他のプラン

Fulltime Toaster ¥33,000 / 月

Toast 内の固定席を専用デスクとして使えます。座席の空き状況に左右されず、確実に利用できるのが魅力です。

Light Toaster ¥1,100 / 2時間 または ¥3,300 / 日

まずは試しに利用してみたい! という方におすすめ。空いていれば契約のない固定席、共有スペースの机も自由に使えます。



詳しくはこちら



盛岡市内の中心部、老舗百貨店の別館内に「交流型」のシェアオフィスを構えています。ひとりの時間よりも出会いとコミュニケーションを大切に、オープンでクリエイティブな環境のワーキングスペースです。

ABOUT US

合同会社ホームシックデザインってどんな会社？



MISSION 創造性ある産業と文化のために、この地を開墾する

どんなに種を撒いても、どんなに水を与えても育たなかった、荒れた土地を改善し、根本から変えたのは、ホームシックデザインの人たちだったと10年後に評されるように。

HOW ▶ 現状を変える力を持つ

クリエイティブな事業をするには環境が整っていない東北・岩手。その前提を理解した上で、なお、この仕事に向き合おう。悲観することなく、学び、成長し、この環境を変える力を持つ。

HOW ▶ クリエイティブによって良い循環を生み出す

なるべく多くの個人事業、中小企業、産業、公共事業などに対して、クリエイティブによって「良い事業を遂行するためのエネルギー(お金・時間・クリエイティブ資産・モチベーション)」や「良い学び」「良い循環」と「長期的な未来像」を提供しよう。

HOW ▶ 次の世代のために発言し行動し環境を整える

10年後の20代30代が力を存分に発揮できる環境を作り、それを維持しよう。この地のクリエイティブな仕事の価値を上げる行動や発言をしよう。

ビオトープ型教育環境

地域の人やクライアントとの出会いが多くあります。社会状況の変化や地域からの評価を感じやすく、それらの情報を元に個々が積極的に新しい学びに取り組み、クリエイターとして成長していきます。外界と遮断された水槽のような環境ではなく、半分守られて半分守られていないビオトープのような環境による適切な負荷の中で、成長と良い変化を目指す共同体です。



タレントマネジメント

広義の意味で働くメンバー全員をクリエイターと考えています。個々の技術・資質・経験はもちろん、魅力的な人格と優れた仕事を社会に提供することを社内評価としています。個々の能力を集結させることで、共同体としてのホームシックデザインの総合的な価値を作り上げています。仕事を通じて自分の名前が世に出る点でも、注目されると同時に責任がある状態です。



VISION この地の2030年の理想の未来

- 未来 ① 誰もが精度の高いクリエイティブの知識を得られる、活用できる環境が整っている状態
- 未来 ② クリエイティブ技術で中小企業や事業者や行政が躊躇することなく「新しい価値」を生み出せる状態
- 未来 ③ 「新しい価値」を得た人がこの地で「より良い生き方や生活」ができる状態

VALUE 私たちの持つ価値

- 価値 ① 豊富な専門知識と多くの経験を社内に蓄え、最適な答えを導くためのノウハウがあります。
- 価値 ② クライアントも含めたチームとして協働し、互いの良さを引き出しひとつの解を導き出します。
- 価値 ③ デザイン・教育・アート・編集・ビジネスの分野を横断的に行き来しながら業務を行います。
- 価値 ④ クライアントの抱える問題を把握し、真の解決に取り組むことができます。

学ぶ
計画的に日々学び続け成長をすること

楽しむ
新しい経験や難しい状況を楽しむこと

視点
様々な視点を自らの中に持つこと

行動指針

バランス
最適なバランスを目指し解を導き出すこと

協働
チームで自分の力以上のものを作り上げること

創造
自らの言動によって良い未来を創造すること

アクション
理想論や机上で終わらせず自ら行動に移すこと

採用について

毎年、採用プログラムを実施しています。共に学び合いながら様々な仕事に前向きに取り組める人と出会いたいと考えています。新卒・中途どちらも応募が可能ですが、経験やスキルやポテンシャルを総合的に判断しています。ポジティブで能動的で推進力がある人や、編集力(視覚的・言語的・情報伝達・企画力)を活かして働きたい人にはぴったりです。

おおよその採用スケジュール

- 3月 採用情報解禁・会社説明会
- 4-5月 面接・試験
- 6月 内定(入社時期:9月~翌4月)

※ 毎年の採用プログラム1期の結果によって2期(8月~11月)を開催するかどうかを決定します。

詳しくは↓



社名 合同会社ホームシックデザイン

所在地 〒020-0024 岩手県盛岡市菜園1-8-15
パルクアベニュー・カワトクcube-II B1F

TEL 019-613-6479 (総合・homesickdesign)
019-613-7730 (Cyg art gallery)

代表者 代表社員 清水真介

社員・従業員数 15人(代表含む) ※2024年2月現在

資本金 250万円

設立年月日 2017年12月



homesickdesign.com



cyg-morioka.com



toast-morioka.com



planetmorioka.jp

合同会社ホームシックデザイン 会社概要